



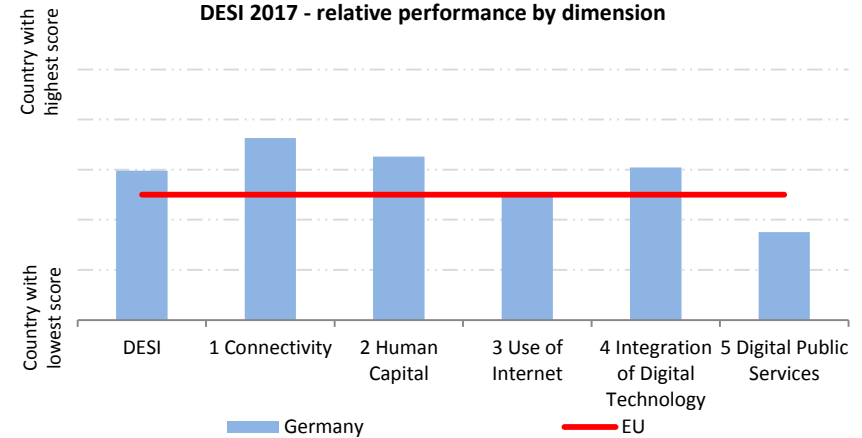
Deutschland nimmt im DESI 2017 Platz 11 ein. Bei der Frequenzzuteilung ist Deutschland einer der Vorreiter. Die Deutschen liegen bei der Internetnutzung über dem Durchschnitt und machen bei den digitalen Kompetenzen gute Fortschritte. Die deutschen Bürger und Unternehmen machen sich aktiv mit den Möglichkeiten des elektronischen Handels vertraut. Die Deutschen zögern jedoch, sich einen schnellen Breitbandanschluss zuzulegen. Angesichts dessen, dass nur 19 % der Bevölkerung elektronische Behördendienste nutzen, besteht die größte Herausforderung darin, die Online-Interaktion zwischen Behörden und Bürgern zu verbessern.

**Der Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (Digital Economy and Society Index – DESI) ist ein zusammengesetzter Index, der den digitalen Fortschritt anhand von fünf Komponenten misst:**

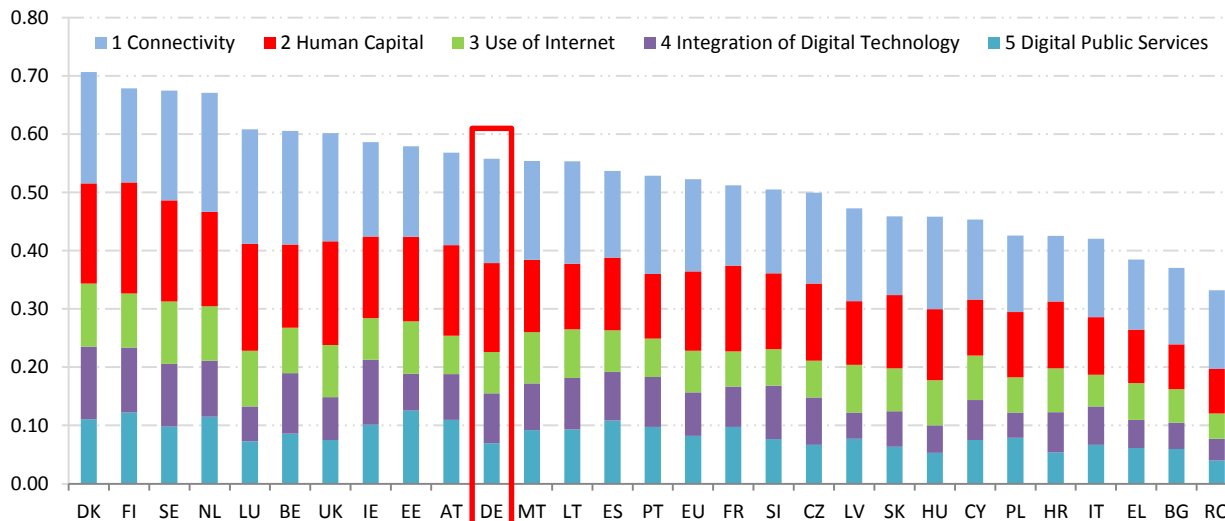
1 Konnektivität	Festnetz-Breitband, Mobilfunk-Breitband, Breitbandgeschwindigkeiten und Preise
2 Humankapital	Grundkompetenzen und Internetnutzung, fortgeschrittene Fertigkeiten und Entwicklung
3 Internetnutzung	Nutzung von Inhalten, Kommunikation und Online-Transaktionen durch die Bürger
4 Integration der Digitaltechnik	Digitalisierung von Unternehmen und elektronischer Handel
5 Digitale Öffentliche Dienste	Elektronische Behördendienste (eGovernment)

**Clustering:** Deutschland gehört zur Ländergruppe mit mittleren Ergebnissen.

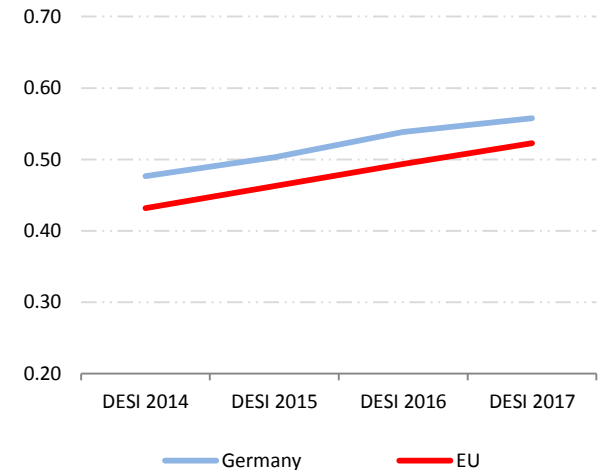
	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	11	0.56	0.54	0.52
DESI 2016 <sup>1</sup>	11	0.54	0.51	0.49



**Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking**



**DESI - evolution over time**

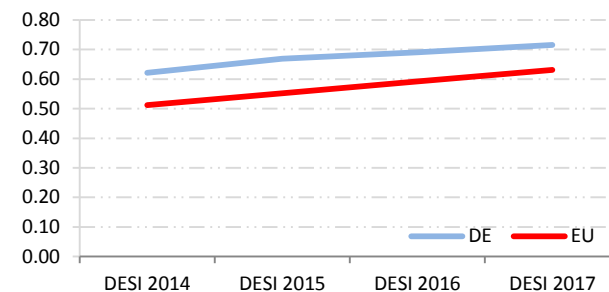


1) Konnektivität: Deutschland kann insbesondere bei der die Frequenzzuteilung mit guten Ergebnissen aufwarten. Allerdings liegen die Deutschen beim Einstieg in die Nutzung mobiler Breitbanddienste und schneller Festnetz-Breitbandanschlüsse hinter anderen Europäern zurück.

	Germany				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
<b>1a1 Fixed Broadband Coverage</b> % households	99% ↑	15	98%	16	98%	
	2016		2015		2016	
<b>1a2 Fixed Broadband Take-up</b> % households	86% ↑	4	84%	4	74%	
	2016		2015		2016	
<b>1b1 Mobile Broadband Take-up</b> Subscriptions per 100 people	73 ↑	21	66	17	84	
	June 2016		June 2015		June 2016	
<b>1b2 4G coverage<sup>2</sup></b> % households (average of operators)	86%	19	NA		84%	
	2016				2016	
<b>1b3 Spectrum<sup>3</sup></b> % of the target	100% →	1	100%	1	68%	
	2016		2015		2016	
<b>1c1 NGA Coverage</b> % households	82% ↑	12	81%	12	76%	
	2016		2015		2016	
<b>1c2 Subscriptions to Fast Broadband</b> % subscriptions >= 30Mbps	31% ↑	21	25%	21	37%	
	June 2016		June 2015		June 2016	
<b>1d1 Fixed Broadband Price<sup>4</sup></b> % income	0.8% →	2	0.8%	4	1.2%	
	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015		price 2016, income 2015	

1 Connectivity	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	7	0.72	0.63	0.63
DESI 2016	7	0.69	0.60	0.59

1 Connectivity - evolution over time

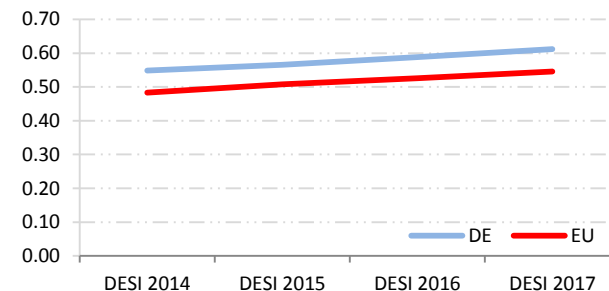


2) Humankapital: Immer mehr Menschen sind online und die digitalen Kompetenzen liegen gut über dem Durchschnitt.

	Germany				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
<b>2a1 Internet Users</b> % individuals	87% ↑	7	84%	8	79%	
	2016		2015		2016	
<b>2a2 At Least Basic Digital Skills</b> % individuals	68% ↑	7	67%	7	56%	
	2016		2015		2016	
<b>2b1 ICT Specialists<sup>5</sup></b> % individuals	3.7% ↑	10	3.6%	10	3.5%	
	2015		2014		2015	
<b>2b2 STEM Graduates</b> Per 1000 individuals (aged 20-29)	19 ↑	11	17	14	19	
	2014		2013		2014	

2 Human Capital	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	8	0.61	0.57	0.55
DESI 2016	8	0.59	0.55	0.53

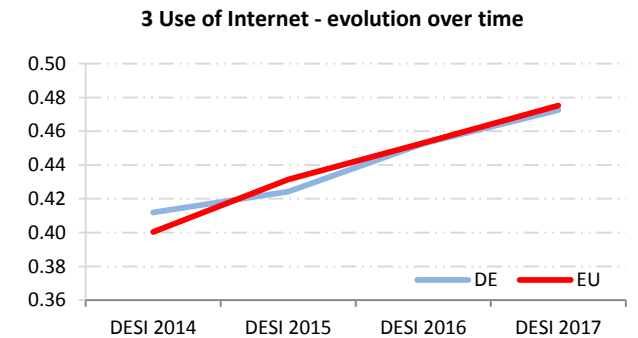
2 Human Capital - evolution over time



**3) Internetnutzung: 87 % der Deutschen sind online; sie scheinen aber ein begrenzteres Spektrum von Online-Diensten zu nutzen als andere Europäer. Allerdings sind sie beim Online-Einkauf sehr aktiv.**

	Germany				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>3a1 News</b>	72%	→ 19	72%	16	70%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
<b>3a2 Music, Videos and Games<sup>6</sup></b>	78%	17	NA		78%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
<b>3a3 Video on Demand<sup>7</sup></b>	23%	11	NA		21%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
<b>3b1 Video Calls</b>	31%	→ 27	31%	25	39%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
<b>3b2 Social Networks</b>	56%	25	NA		63%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
<b>3c1 Banking</b>	59%	↑ 16	58%	16	59%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
<b>3c2 Shopping</b>	82%	→ 3	82%	2	66%
% internet users (last year)	2016		2015		2016

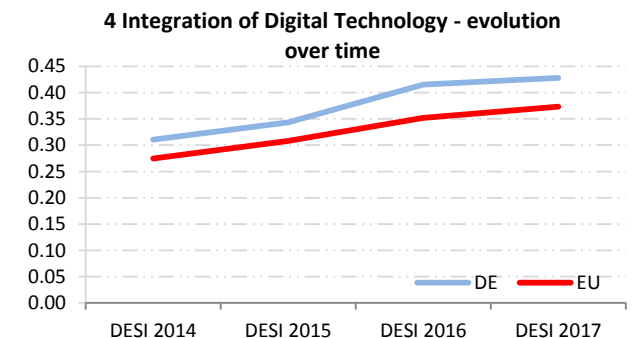
3 Use of Internet	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	18	0.47	0.45	0.48
DESI 2016	15	0.45	0.42	0.45



**4) Integration der Digitaltechnik: Deutschland macht langsamen Fortschritt. Deutsche Unternehmen sind bei der Nutzung von Software für den Informationsaustausch führend. Eine wachsende Zahl von KMU betreibt elektronischen Handel; allerdings ist ihr Umsatz aus dem Verkauf über das Internet rückläufig.**

	Germany				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
<b>4a1 Electronic Information Sharing</b>	56%	1	56%	1	36%
% enterprises	2015		2015		2015
<b>4a2 RFID</b>	4.0%	15	4.0%	15	3.9%
% enterprises	2014		2014		2014
<b>4a3 Social Media</b>	18%	↑ 15	15%	16	20%
% enterprises	2016		2015		2016
<b>4a4 eInvoices</b>	16%	↑ 13	14%	13	18%
% enterprises	2016		2015		2016
<b>4a5 Cloud</b>	9%	21	NA		13%
% enterprises	2016		2015		2016
<b>4b1 SMEs Selling Online</b>	26%	↑ 5	24%	4	17%
% SMEs	2016		2015		2016
<b>4b2 eCommerce Turnover</b>	7.0%	↓ 20	9.6%	11	9.4%
% SME turnover	2016		2015		2016
<b>4b3 Selling Online Cross-border</b>	9.2%	11	9.2%	11	7.5%
% SMEs	2015		2015		2015

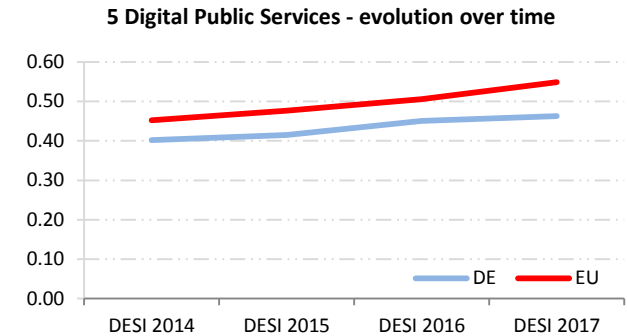
4 Integration of Digital Technology	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	10	0.43	0.40	0.37
DESI 2016	7	0.42	0.37	0.35



5) Digitale öffentliche Dienste: Bei der Verbesserung der Online-Interaktion zwischen Behörden und Bürgern zeigt Deutschland nur geringe Fortschritte. Auch bei *open data* ist kein Wachstum zu verzeichnen.

	Germany				EU
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
<b>5a1 eGovernment Users</b> % internet users (last year)	19%	→ 23	19%	23	34%
<b>5a2 Pre-filled Forms</b> Score (0 to 100)	38	↑ 17	34	18	49
<b>5a3 Online Service Completion</b> Score (0 to 100)	83	→ 17	83	17	82
<b>5a4 Open Data<sup>8</sup></b> % of maximum score	51%	→ 20	51%	10	59%

5 Digital Public Services	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	20	0.46	0.59	0.55
DESI 2016	20	0.45	0.56	0.51



### Methodological note

- <sup>1</sup> **DESI 2016** was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.
- <sup>2</sup> **4G coverage**: This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.
- <sup>3</sup> **Spectrum**: There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.
- <sup>4</sup> **Fixed Broadband Price**: Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.
- <sup>5</sup> **ICT Specialists**: Historical data have been revised by Eurostat.
- <sup>6</sup> **Music, Videos and Games**: Break in series due to a change in the Eurostat survey.
- <sup>7</sup> **Video on Demand**: Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.
- <sup>8</sup> **Open Data**: Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.